



**Zur Verstärkung unseres Teams
am Hauptsitz in Luterbach (Schweiz) suchen wir eine/n**

Online & Social Media Manager

Schaffner ist führend in der Entwicklung und Produktion von Lösungen, die den effizienten und zuverlässigen Betrieb leistungselektronischer Systeme sicherstellen. Die Angebotspalette umfasst EMV-Komponenten, Oberwellenfilter und magnetische Bauteile für die Wachstumsmärkte Energieeffizienz, Automobil-Elektronik, erneuerbare Energien sowie industrielle Anwendungen.

Unsere Mitarbeitenden sind der Schlüssel zum Erfolg. In einem dynamischen, internationalen Umfeld von ca. 2'600 Mitarbeitenden bieten wir attraktive Anstellungsbedingungen mit Möglichkeiten zur individuellen Laufbahnplanung. Am Standort in Luterbach, in der Schweiz, am Hang des Jura-Südfusses, finden Sie eine hohe Lebensqualität mit vielen Naherholungsgebieten sowie eine gute Anbindung zu allen Grossstädten und Regionen der Schweiz.

Sind Sie interessiert und fühlen sich angesprochen?

**Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.
Senden Sie diese bitte per E-Mail an:**

**chiara.keller@schaffner.com
Telefon 032 681 66 00 (Di/Mi/Do)**

Schaffner EMV AG
Nordstrasse 11 | 4542 Luterbach | Schweiz
T +41 32 681 66 26 | F +41 32 681 66 30
www.schaffner.com

Ihre Aufgaben.

- Entwickeln, planen und durchführen von Online-Kommunikationsmassnahmen (Websites, Landingpages, Micro-Sites, Apps)
- Verantwortung für sämtliche SEO- und SEA-Aktivitäten
- Sicherstellen des Dialogs auf den Social Media Plattformen und pflegen der Online Communities für die Schaffner Gruppe
- Erfolgsmessung der Online-Aktivitäten unter Einsatz von Analyse- und Reportingtools
- Situative Unterstützung bei der Entwicklung des neuen kollaborativen Social Intranet/Extranet
- Aufbereiten und versenden von Newslettern und Pressemitteilungen
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung und Umsetzung der Social Media Strategie der Schaffner Gruppe
- Unterstützen bei der Inhaltserstellung (Redaktion) anderer firmeneigener Kommunikationsmittel

Ihr Profil.

- Relevanter Abschluss im Web- oder Social Media Umfeld
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich digitales Marketing
- Erfahrung im Bereich Online Content Management, Redaktion und Community Management
- Grundkenntnisse im Bereich der Video- und Bildbearbeitung
- Gute Ausdrucksfähigkeit und stilsicheres beim Schreiben von Texten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie eine exakte Arbeitsweise
- Teamfähig, kontaktfreudig und belastbar

Unser Angebot.

Wir bieten Ihnen ein dynamisches, internationales Umfeld mit viel Freiraum für persönliche Entwicklung, vielfältige und abwechslungsreiche Aufgaben mit entsprechenden Kompetenzen sowie attraktive Anstellungsbedingungen (6 Wochen Ferien). Unsere Arbeitsplätze sind modern eingerichtet und auf dem neusten Stand der Technologie.